

COMMUNIQUE DE PRESSE

Greenway lève 32M€ pour révolutionner les cartes pro avec sa solution *all in one* à effet de levier RSE

- La carte Greenway *all in one* est née d'une **double innovation** technologique et philanthropique :
 - **All in one**: c'est la première carte pro qui intègre nativement toutes les cartes thématiques (mobilité, corporate, achat, titres restaurant, travel, cadeau, logée)
 - **Effet de levier RSE**: avec le *1%forAll*, chaque dépense effectuée avec une carte Greenway génère 1% de don pour la fondation Greenway
- **Succès fulgurant** avec déjà **plusieurs dizaines de milliers de salariés** équipés à peine 6 mois après le lancement du service
- Une **fondation philanthropique** qui a pour objectif de faire partie du top 5 en France d'ici 3 ans
 - **6M€ d'ARR** et la **rentabilité atteinte** dès la fin de cet exercice

Paris, le 18 septembre 2025 – Greenway, fintech challenger de la carte pro à l'origine de la 1ère carte *all in one* à effet de levier RSE, annonce **une levée de fonds de 32 millions d'euros** pour accélérer l'adoption de sa carte pro *all in one* en France et en Europe. A peine 6 mois après le lancement de la solution Greenway, ce tour de table se compose de 2M€ en equity apportés par SOCADIF Capital Investissement (Groupe Crédit Agricole) et des business angels de référence (notamment Etienne Portais, cofondateur du média Maddyness et expert de la French Tech et Mohamed Aouar, président de Traxall France, leader de la gestion de flottes automobiles) et de 30M€ de dette apportés par un pool d'investisseurs institutionnels. Ce financement va permettre à Greenway de renforcer ses équipes pour répondre à la très forte demande rencontrée par sa carte pro *all in one*. Pour la première fois, Greenway répond parfaitement à 2 contraintes majeures des ETI et grands groupes jusqu'ici irréconciliables: rationaliser les technologies de gestion des dépenses à destination des salariés et accroître l'impact positif et les résultats RSE de son activité.

Succès fulgurant pour la 1ère carte pro *all in one* avec déjà plusieurs dizaines de milliers de salariés équipés

Les offres de cartes pro thématiques (mobilité, titres restaurant, travel...) ont inondé le marché ces dernières années. Avec cette multiplication des cartes au sein des entreprises, les directions financières et ressources humaines font aujourd'hui face à un double défi: d'une part rationaliser les coûts et d'autre part regrouper les données de gestion de dépenses salariés au sein d'une interface unique afin d'avoir une vision exhaustive et en temps réel des budgets. Lancée en février dernier, Greenway répond parfaitement à ce double objectif. A peine 6 mois après son lancement, Greenway est déjà utilisé par plusieurs dizaines de milliers de salariés en France. Greenway table sur une très forte croissance d'ici la fin de l'année avec un objectif proche des 100 000 cartes en circulation début 2026. Greenway compte déjà parmi ses clients des références telles que SNCF, les régions Auvergne Rhône Alpes et Grand Est, le Mont-Saint-Michel-Normandie ainsi que plusieurs services départementaux incendie et secours.

Principales fonctionnalités de la carte Greenway:



- Une seule carte pro Mastercard pouvant servir pour mobilité, corporate, achat, titres restaurant, travel, cadeau, logée, au lieu de multiplier les cartes
 - **1%forAll** : 1 % de chaque dépense finance des projets à impact social et environnemental, via un programme qui peut aller jusqu'à un effet de levier x15
 - **Débit différé, 0 % de taux de change**, suivi en temps réel, notifications, gestion des reçus
 - Cartes en **plastique recyclé** + version **virtuelle**
 - **Tableaux de bord évolutifs**, plateforme de gestion en ligne personnalisable, intégration via **API et export**

Avec le **Greenway 1%forAll**, l'ambition de créer l'une des premières fondations philanthropiques de France d'ici 3 ans

Créée au côté de Greenway en 2023, la **Fondation Greenway** a pour ambition de devenir rapidement un acteur majeur de la transition environnementale et sociale en Europe. La fondation est financée directement par Greenway ainsi que par le Greenway 1%forAll, don généré par les dépenses effectuées par chaque client avec les cartes Greenway.

Dotée d'un comité éthique indépendant, la Fondation garantit que 100 % des contributions sont investies dans des projets à impact positif. Ce comité éthique définit les grands axes d'investissement et choisit chaque année un objectif de développement durable pour concentrer ses efforts. Chaque client Greenway peut par ailleurs choisir la destination des dons générés par le 1%forAll de ses salariés.

La fondation a déjà noué des partenariats stratégiques avec des associations comme l'Unicef qui permettent de générer un effet de levier jusqu'à x15 pour tous les fonds récoltés par le 1%forAll.

Pierre-Yves Roizot, cofondateur et CEO de Greenway, commente: *“Après 10 ans à innover dans la gestion des dépenses et la fintech, j'avais la conviction que pour réellement innover il était nécessaire de repartir d'une feuille blanche. 6 mois après le lancement de notre solution, je suis encore plus convaincu que c'était le bon choix. Greenway connaît un succès fulgurant, spécifiquement car nous avons développé de zéro une nouvelle infrastructure technologique permettant de créer des produits inimaginables pour les acteurs du paiement traditionnels. Grâce à ce tour de table et à la confiance de nos investisseurs nous allons pouvoir gérer dans les meilleures conditions la forte attractivité rencontrée par notre offre. Fervent défenseur de la protection de la planète et d'une économie vertueuse, je suis aussi très heureux de voir que notre fondation va pouvoir, grâce à nos clients, avoir un impact significatif dans le financement d'initiatives environnementales et sociales. “*

Samya Glangetas, Directeur d'investissement chez Socadif Capital Investissement, ajoute: *“En tant qu'acteur de la finance engagé dans la RSE, nous avons été immédiatement séduits par la vision et le produit développés par les fondateurs de Greenway. Avec Greenway nous ne faisons pas seulement le pari d'une technologie unique au monde, nous investissons également dans un modèle d'entreprise à fort impact pour les organisations et la planète.”*

A propos de Greenway:

Créée fin 2023 par Pierre-Yves Roizot et Alexandre Smadja, Greenway est la première fintech qui propose une carte pro all in one for all. La carte Greenway all in one for all est née d'une double innovation, technologique et philanthropique, en intégrant nativement toutes les cartes thématiques (carburant & recharge électrique, achats et notes de frais, titres restaurant, travel et logée, cadeaux...) et en générant 1% de don à destination de la Fondation pour toutes les dépenses effectuées. Greenway compte déjà plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs et vise 6M€ d'ARR et la rentabilité pour fin 2025. Greenway a levé 32 millions d'euros en septembre 2025 et est incubé par Platform 58, incubateur de la Banque Postale. Pour en savoir plus: <https://www.greenway.care/>

A propos de SOCADIF Capital Investissement:

SOCADIF, filiale du Crédit Agricole d'Ile-de-France, est active sur le marché du capital investissement depuis 1990 et intervient principalement sur le territoire francilien. SOCADIF a pour vocation d'accompagner durablement des entrepreneurs dans leurs projets de transition et de développement tout en demeurant minoritaire au capital des ETI et PME accompagnées. SOCADIF a lancé son activité de Capital Innovation en 2024 afin d'accompagner les start-ups évoluant dans le secteur des transitions et/ou ayant un impact ESG dans leur projet de développement. Bénéficiant du statut de SCR, SOCADIF propose une association dans la durée avec l'équipe de management, qui se matérialise par une capacité d'investir sur fonds propres à long terme et, si nécessaire, de manière successive pour accompagner le développement. Les équipes de SOCADIF sont présentes aux côtés des dirigeants pour les décisions stratégiques, sans pour autant intervenir dans la gestion de l'entreprise. Pour plus d'informations: <https://www.socadif.fr/>

Contacts médias :

Cignero
Fabrice Pelosi
fabrice@cignero.fr
+33 6 18 01 36 18